

საიდ. №64927/03

გ ა დ ა ო რ ი ტ ი ვ ე რ ი ტ ი ლ ე ბ ა №158-03/13

საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრ „საქპატენტთან“ არსებული სააპელაციო პალატის კოლეგიამ შემდეგი შემადგენლობით: ი. გიქორაშვილი (თავმჯდომარე) დ. ჭიჭინაძე, მ. ბაკურაძე, თ. ჯაფარიძის მდივნობით განიხილა შპს „აგროჯორჯია გ“-ს სააპელაციო საჩივარი (საიდ. №158-03/13), რომლითაც მოითხოვება სსიპ საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრის „საქპატენტის“ სასაქონლო ნიშნებისა და გეოგრაფიული აღნიშვნების დეპარტამენტის უფროსის 2012 წლის 30 ივლისის სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციაზე უარის თქმის შესახებ №949/03 ბრძანების ბათილად ცნობა და სასაქონლო ნიშნის „Majestic მაჯესტიკი Маджестик“ (საიდ. №64927/03) დარეგისტრირება საქონლის სრული განცხადებული ჩამონათვალის მიმართ (მე-5 კლასი).

კოლეგიამ განიხილა სააპელაციო საჩივარი, ექსპერტიზის მასალები, წარმოდგენილი დოკუმენტები და

გ ა მ ო ა რ კ ვ ი ა :

საქპატენტის სასაქონლო ნიშნებისა და გეოგრაფიული აღნიშვნების დეპარტამენტის უფროსის 2012 წლის 30 ივლისის №949/03 ბრძანებაზე თანდართული ექსპერტიზის დასკვნის თანახმად, სარეგისტრაციოდ წარმოდგენილი სასაქონლო ნიშანი „Majestic მაჯესტიკი Маджестик“ (საიდ. 64927/03) რეგისტრაციას არ ექვემდებარება, ვინაიდან იგი მსგავსია „სანოველ ილაჯ სანაი ვე თიჯარეთ ანონიმ შირქეთის“ (SANOVEL ILAC SANAYII VE TICARET ANONIM SIRKETI) სახელზე მე-5 კლასისთვის რეგისტრირებული სასაქონლო ნიშნისა „MAJEZIK“ (რეგისტრაციის №15904; რეგისტრაციის თარიღი 01-04-2005წ.) რის გამოც, „სასაქონლო ნიშნების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტის თანახმად განცხადებულ ნიშანს უარი ეთქვა რეგისტრაციაზე საქონლის სრული განცხადებულ ჩამონათვლისათვის.

აპელანტი შპს „აგროჯორჯია გ“ არ ეთანხმება გასაჩივრებულ ბრძანებას შემდეგ გარემოებათა გამო:

აპელანტის განმარტებით, დაპირისპირებული ნიშნები განსხვავდება როგორც ვიზუალურად, ისე ფონეტიკურად და შინაარსობრივად. კერძოდ, განცხადებული ნიშანი შესრულებულია სტანდარტული ლათინური შრიფტით „MAJESTIC“ და გამოითქმის, როგორც „მაჯესტიკი“, ხოლო დაპირისპირებული ნიშანი MAJEZIK გამოითქმის როგორც „მაჯეზიკი“. აპელანტის პოზიციით, განცხადებულ ნიშანს გააჩნია შინაარსობრივი დატვირთვა და ქართულად ითარგმნება, როგორც „დიდებული“, „გრანდიოზული“. დაპირისპირებული ნიშანი კი წარმოადგენს ფანტაზიურ სიტყვას და მას მნიშვნელობა არ გააჩნია. აპელანტის მითითებით, დაპირისპირებული ნიშნების რეგისტრაცია მოითხოვება განსხვავებული საქონლისათვის. კერძოდ, განცხადებული ნიშნის რეგისტრაცია მოთხოვნილია ფუნგიციდებისათვის, ხოლო დაპირისპირებული ნიშანი რეგისტრირებულია ფარმაცევტული პრეპარატებისათვის, რაც ნიშნების მსგავსების შემთხვევაშიც კი გამორიცხავს მათი აღრევის შესაძლებლობას. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, აპელანტი ითხოვს საქპატენტის სასაქონლო ნიშნებისა და გეოგრაფიული აღნიშვნების დეპარტამენტის უფროსის 2012 წლის 30 ივლისის სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციაზე უარის თქმის შესახებ №949/03 ბრძანების ბათილად ცნობას და სასაქონლო ნიშნის „Majestic მაჯესტიკი

Маджестик” (საიდ. №64927/03) დარეგისტრირებას საქონლის სრული განცხადებული ჩამონათვალის მიმართ.

კოლეგიამ განიხილა მხარის არგუმენტაცია, საქმეში არსებული მასალები და მიიჩნია, რომ სააპელაციო საჩივარი არ უნდა დაკმაყოფილდეს შემდეგ გარემოებათა გამო:

კოლეგია იზიარებს აპელანტის პოზიციას სასაქონლო ნიშნების განსხვავებასთან დაკავშირებით და მიიჩნია, რომ განცხადებული სასაქონლო ნიშანი „Majestic მაჯესტიკი Маджестик” (საიდ. №64927/03) და დაპირისპირებული სასაქონლო ნიშანი „MAJEZIK” (საიდ. №30046/03) არ წარმოადგენს აღრევამდე მსგავს სასაქონლო ნიშნებს, მაგრამ კოლეგია ყურადღებას ამახვილებს იმ გარემოებაზე, რომ სასაქონლო ნიშანი „Majestic მაჯესტიკი Маджестик” (საიდ. №64927/03) სარეგისტრაციოდ წარმოდგენილია იმ კომპანიის მიერ, რომელიც არ არის აღნიშნული პროდუქციის მწარმოებელი კომპანია, რასაც ადასტურებს „საქართველოში გამოსაყენებლად ნებადართული პესტიციდების სახელმწიფო კატალოგის დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მინისტრის 2013 წლის 29 ოქტომბრის 2-235 ბრძანებით დამტკიცებული საქართველოში გამოსაყენებლად ნებადართული პესტიციდების ჩამონათვალში არსებული მონაცემები და სხვა წყაროები, როგორც სასაქონლო ნიშანზე, ასევე მის მწარმოებელზე. კოლეგია განმარტავს, რომ სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაცია, მის მფლობელს ანიჭებს ექსკლუზიურ უფლებამოსილებას, რაც გულისხმობს განსაკუთრებული უფლების მქონე პირის შესაძლებლობას აუკრძალოს მესამე პირს, მისი თანხმობის გარეშე სამოქალაქო ბრუნვაში ისეთი ნიშნის გამოყენება, რომელიც განსაკუთრებული უფლების მქონე პირის დაცული სასაქონლო ნიშნის იდენტურია და საქონელიც იდენტური, იდენტურია, ხოლო საქონელი იმდენად მსგავსია, რომ ჩნდება ამ ნიშნების აღრევის, მათ შორის, ასოცირების შედეგად აღრევის შესაძლებლობა; მსგავსია, ხოლო საქონელი იდენტური ან იმდენად მსგავსია, რომ ჩნდება ამ ნიშნების აღრევის, მათ შორის, ასოცირების შედეგად აღრევის შესაძლებლობა; იდენტური ან მსგავსია და დაცულია სასაქონლო ნიშნის საქართველოში კარგი რეპუტაციის გამო, ამ ნიშნის გამოყენება მესამე პირს დაუმსახურებლად უქმნის ხელსაყრელ პირობებს ან ზიანს აყენებს სასაქონლო

ნიშნის რეპუტაციას ან მის განმასხვავებელუნარიანობას.

სასაქონლო ნიშნის „Majestic მაჯესტიკი Маджестик“ (საიდ. №64927/03) რეგისტრაციის შემთხვევაში, მასზე განსაკუთრებულ უფლებამოსილებას შეიძენს კომპანია, რომელიც რეალურად არ არის დაკავშირებული ამ პესტიციდის წარმოებასთან და არც მის მწარმოებელ კომპანიასთან, რაც გაუმართლებელია ერთის მხრივ, პესტიციდის მწარმოებელი კომპანიის ინტერესებიდან გამომდინარე, (რომელსაც რეალურად შეექმნება პრობლემა აღნიშნული პესტიციდის იმპორტირებისას, რასაც ადასტურებს შემოსავლების სამსახურის პრაქტიკა) და მეორეს მხრივ, შესაძლებელს ხდის მცდარი წარმოდგენა შეუქმნას მომხმარებელს საქონლის მწარმოებლის შესახებ. აღნიშნული „სასაქონლო ნიშნების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლის პირველი პუნქტის „თ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, წარმოადგენს სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციაზე უარის თქმის აბსოლუტურ საფუძველს. კერძოდ, სასაქონლო ნიშანი არ რეგისტრირდება, თუ მისი რეგისტრაცია შესაძლებელს ხდის, მცდარი წარმოდგენა შეუქმნას მომხმარებელს საქონლის თვისების, ხარისხის, გეოგრაფიული წარმოშობის ან საქონლის სხვა მახასიათებლების შესახებ; კოლეგია მიიჩნევს, რომ პროდუქციის მწარმოებელი ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მახასიათებელია (კრიტერიუმი) მომხმარებლისათვის. მთელი რიგი პროდუქტები სწორედ იმის გამო სარგებლობენ უდიდესი ნდობითა და პოპულარობით, რომ მათ სწორედ განსაზღვრული, მაღალი რეპუტაციის მქონე მწარმოებელი ჰყავთ. ამასთან, გასათვალისწინებელია ის გარემოება, რომ პესტიციდებს ჰყავს სპეციფიური მომხმარებელი (ქართველი გლეხი, ან შემსყიდველი: საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტრო), რომელიც სეზონურად სარგებლობს ზემოაღნიშნული პროდუქციით და ამიტომ კარგად არის გათვინობიერებული, როგორც ამა თუ იმ პესტიციდის მწარმოებელში, ასევე წარმოებული პესტიციდების ხარისხში, შესაბამისად, გამოსაყენებული საქონლის იმპორტის უფლების მხოლოდ ერთი კონკრეტული, არამწარმოებელი კომპანიისათვის მინიჭება, გამოიწვევს ბაზარზე ერთი კომპანიის მონოპოლიის დამკვიდრებას, რაც თავის მხრივ გააუარესებს მდგომარეობას პესტიციდებზე ფასების ზრდის კუთხით და ასევე მცდარ და დაუმსახურებელ წარმოდგენას შეუქმნის პროდუქციის მომხმარებელს მის მწარმოებელზე.

ამასთან, აპელანტმა სხდომაზე წარმოადგინა სააპელაციო პალატის 2013 წლის 19 მარტის გადაწყვეტილება, რომლითაც დაკმაყოფილდა კომპანია „სინჯენტა ლიმიტიდ“-ის სააპელაციო საჩივარი და დარეგისტრირდა სასაქონლო ნიშანი „Milagro“ (საიდ. №65231/03). კოლეგია ვერ გაიზიარებს აპელანტის პოზიციას, იმასთან დაკავშირებით, რომ საქმის გარემოებათა იდენტურობის შემთხვევაში დაუშვებელია სხვადასხვა პირის მიმართ განსხვავებული გადაწყვეტილების მიღება. კოლეგია განმარტავს, რომ სააპელაციო პალატის გადაწყვეტილება სასაქონლო ნიშნის „Milagro“ რეგისტრაციის შესახებ და მოცემული შემთხვევა არ წარმოადგენს იდენტურ შემთხვევებს საქმის გარემოებების მხრივ, ვინაიდან სასაქონლო ნიშანი „მილაგრო“-ს მფლობელია კომპანია „სინჯენტა ლიმიტიდ“, რომელიც თავად არის აღნიშნული პესტიციდის მწარმოებელი და მასვე ეკუთვნის სასაქონლო ნიშნის დასახელება. შესაბამისად, სასაქონლო ნიშნის „მილაგრო“ რეგისტრაციის შემთხვევაში აღივლი არ ჰქონია და არც შეიძლებოდა ჰქონოდა „სასაქონლო ნიშნების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლის პირველი პუნქტის „თ“ ქვეპუნქტით განსაზღვრულ შემთხვევას, ვინაიდან სასაქონლო ნიშნის მფლობელი და მასზე განსაკუთრებული უფლებების მქონე კომპანია ამავე დროს არის პესტიციდის მწარმოებელი. გარდა ამისა, კომპანია „სინჯენტა ლიმიტიდ“, როგორც სასაქონლო ნიშნის მფლობელი და პესტიციდის „Milagro“-ს მწარმოებელი კანონით უფლებამოსილია მიანიჭოს სხვა კომპანიებს „Milagros“ იმპორტის უფლება. კომპანიები „სინჯენტა ლიმიტიდ“ („SYNGENTA LIMITED“) და „სინჯენტა აგრო აგ“ („SYNGENTA AGRO AG“), მათი დასახელებებიდან გამომდინარე, არიან მონათესავე კომპანიები და მიეკუთვნებიან საწარმოთა ერთი და იგივე ჯგუფს.

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, სააპელაციო პალატის კოლეგიას მიაჩნია, რომ მოცემულ შემთხვევაში არსებობს „სასაქონლო ნიშნების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლის პირველი პუნქტის „თ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული სასაქონლო ნიშნის „Majestic მაჯესტიკი Маджестик“ (საიდ. №64927/03) რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველი.

სააპელაციო პალატის კოლეგიამ იხელმძღვანელა „სასაქონლო ნიშნების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლით, სსიპ საქართველოს

ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრის – საქპატენტის თავმჯდომარის 2011 წლის 18 მარტის №02 ბრძანებით დამტკიცებული საქპატენტთან არსებული სააპელაციო პალატის დებულების მე-15 მუხლის პირველი პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტით და

გ ა დ ა ო ო ე კ ი ტ ა :

1. შპს „აგროჯორჯია გ“-ს სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდეს.
2. ძალაში დარჩეს საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრის „საქპატენტის“ სასაქონლო ნიშნებისა და გეოგრაფიული აღნიშვნების დეპარტამენტის უფროსის 2012 წლის 30 ივლისის №949/03 ბრძანება სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციაზე უარის თქმის შესახებ.
3. წინამდებარე გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს მცხეთის რაიონული სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (მისამართი: ქ. მცხეთა, სამხედროს ქ. №17) გადაწყვეტილების გაცნობის/ჩაბარების დღიდან ერთი თვის ვადაში.

კოლეგიის თავმჯდომარე:

ი. გიქორაშვილი

წევრები:

დ. ჭიჭინაძე

მ. ბაკურაძე